

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / JANVIER 2021

CERTIFICATION LABEL DECLARE

KNAUF INSULATION, unique fabricant d'isolation européen reconnu pour la transparence de ses produits

L'isolation Supafil est la seule laine à souffler en Europe à être certifiée par l'organisme indépendant Declare de niveau 3 "LBC Red List Free", le meilleur niveau possible, donc sans produits chimiques nocifs pour la santé.

Une démarche qui s'inscrit dans l'engagement, depuis de nombreuses années, de Knauf Insulation pour une stratégie basée sur le développement durable.

En obtenant le Label Declare, Knauf Insulation fait preuve d'une transparence totale. Prodigé par l'organisme indépendant «International Living Future», cette certification permet de sélectionner des produits de construction à faible impact sanitaire pour l'Homme et l'environnement, sans dilemme écologique.

L'industrie alimentaire a engagé cette démarche il y a quelques années, sur ses étiquettes, et a compris qu'il ne suffisait pas d'afficher une liste d'ingrédients naturels pour gagner la confiance des consommateurs. La même logique s'applique sur ce qu'on met dans nos lieux de vie. Il faut alors amener aux consommateurs la preuve concrète de la qualité des ingrédients et du processus de fabrication des matériaux de constructions, surtout si ils sont installés à l'intérieur des bâtiments.

Le label Declare garantit que la composition des produits SUPAFIL, THERMOLOFT et OPTILOFT de Knauf Insulation sont exempts de composants figurant sur la Liste Rouge de l'International Living Future Institute et considérés comme dangereux ou nocifs de la construction durable.

Signe de l'engagement responsable de Knauf Insulation, ces 3 produits ont obtenu le plus haut niveau de classification du label DECLARE, à savoir : « LBC RED LIST FREE ».

C'est maintenant certifié, Knauf Insulation ouvre les portes de sa production et le livre de recettes de ses produits pour davantage de transparence, pour le bien-être des personnes, leur santé et pour l'environnement.

QU'EST CE QUE LE LABEL

Declare. ?



Une démarche
volontaire



Un étiquetage
des composants



Une totale
transparence

LE LABEL Declare.

RÉPOND À 3 QUESTIONS :

1

D'où vient le produit ?

2

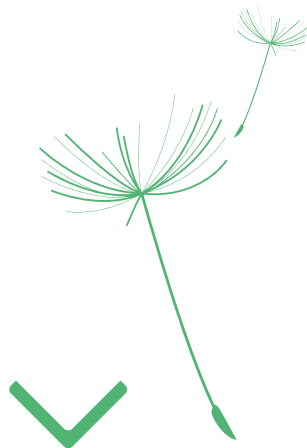
De quoi est-il constitué ?

3

Où va-t-il à la fin de sa vie ?

Les informations retrouvées sur l'étiquette des produits bénéficiant du label Declare sont :

- le nom du produit concerné
- son lieu de fabrication
- sa durée de vie
- les possibilités de fin de vie ainsi que sa composition
- si le produit est exempt de produits chimiques et matériaux listés sur la Liste Rouge ou s'il est constitué de certains éléments de la Liste Rouge temporairement autorisés.



Ces informations permettent aux consommateurs de pouvoir identifier rapidement les matériaux de construction plus sains pour la santé et le bien-être de leur habitat. La composition des produits finis devient totalement transparente, ils peuvent enfin faire confiance aux produits.

Pour les professionnels de la construction, ces éléments permettent de mieux orienter leur choix vers des produits portant moins atteinte à l'environnement et à la santé des Hommes. Ils répondent ainsi aux exigences de transparences désirées par les consommateurs. Il est primordial pour les professionnels de la construction de pouvoir facilement identifier des produits de construction sains, durables et respectueux de l'environnement.

UNE NOUVELLE STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE**FOR A
BETTER
WORLD****Knauf Insulation veut s'impliquer encore plus !**

Depuis de nombreuses années, Knauf Insulation a toujours travaillé pour le développement durable et en a fait le cœur de sa stratégie.

Tous les produits de la marque permettent d'économiser de l'énergie, de réduire les émissions et sont conçus pour que les bâtiments soient bons pour l'environnement et durables, et que les gens restent en bonne santé et en sécurité.

Depuis ces dix dernières années, Knauf Insulation a déjà réduit considérablement l'énergie et émissions de CO₂, la quantité de déchets, la consommation d'eau ou encore les accidents avec arrêt de travail etc... Des résultats prouvés et mesurés qui poussent à poursuivre les efforts menés.

Il est temps d'aller plus loin avec le lancement de la stratégie « For a better world » qui s'appuie sur le succès de la mission et de la vision de l'entreprise : « Notre vision est de mener le changement dans des solutions d'isolation plus intelligentes pour un monde meilleur ».

FOR A BETTER WORLD AUX OBJECTIFS AMBITIEUX POUR 2025,

REPOSE SUR QUATRE PILIERS, AVEC DES ENGAGEMENTS PRIS SUR CHACUN D'EUX :

**L'HUMAIN
AVANT
TOUT****SOUTENIR
UNE ÉCONOMIE
CIRCULAIRE****DESTINATION
ZÉRO
CARBONE****CONSTRUIRE
DURABLE**



Les objectifs pris sont clairs et définis, parmi eux :

- Zéro accident, ainsi qu'une culture de la santé, de la sécurité et du bien-être
- Avoir les employés les plus impliqués et les dirigeants les plus engagés du secteur
- Travailler davantage à fournir des produits et des solutions à teneur en carbone nette zéro
- Continuer à réduire l'empreinte écologique de l'ensemble de l'organisation au-delà du carbone incorporé
- Envoyer aucun déchet en décharge
- Réduire encore l'impact environnemental des emballages
- Continuer à innover et à créer de nouvelles solutions écologiques pour une construction durable



Tous les jours, ensemble, agissons pour bâtir un monde meilleur.

« Nous continuerons à faire campagne pour des bâtiments efficaces, plus sûrs, durables et adaptés à l'avenir, y compris nos propres bâtiments. »

À PROPOS DE **KNAUFINSULATION**

Créée en 1978, Knauf Insulation est aujourd'hui l'un des grands fabricants, à l'échelon international, de produits et systèmes pour l'isolation. L'entreprise est notamment reconnue pour la qualité et les performances de ses laines minérales qui bénéficient d'une innovation mondiale signée Knauf Insulation : un liant à base végétale ECOSE® Technology. Knauf Insulation compte 37 sites de production, à travers le monde et emploie 5 500 personnes.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.knaufinsulation.fr/for-a-better-world.