

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / MARS 2021

CONCOURS

RACE TO ZERO

TENTEZ VOTRE CHANCE POUR
CONSTRUIRE UN MONDE MEILLEUR

Concours « Race to Zero » de KNAUF INSULATION pour un monde meilleur !



Knauf Insulation lance son concours international pour les étudiant(e)s afin de trouver de nouvelles façons de réduire les émissions de CO2 des bâtiments et d'améliorer la vie de leurs occupants.

Knauf Insulation part à la recherche de celui ou celle qui donnera l'impulsion vers une révolution de la rénovation au profit de millions d'habitants, à travers cette compétition «Race To Zero*»

Dans la continuité de sa nouvelle stratégie de développement durable « For a Better World », qui place la rénovation des bâtiments au centre de la mission de l'entreprise et de son engagement, « Race to Zero » est une opportunité de trouver les idées les plus ambitieuses et les plus audacieuses pour inspirer une nouvelle génération de bâtiments durables.

« Race to Zero » : c'est dénicher et donner la chance aux esprits agiles d'assembler les matériaux innovants, les nouvelles technologies et les solutions durables dont on dispose déjà !



Ce concours offre une occasion unique de réduire les émissions des bâtiments et de contribuer concrètement au plus grand défi du monde : la lutte contre les changements climatiques.

L'édition 2021 de ce concours étudiant « Race to Zero » est ouvert aux équipes de deux étudiant(e)s maximum, provenant des écoles et universités d'architectes et d'ingénieurs, ainsi qu'aux nouveaux diplômé(e)s de l'année précédente (2020).

Les candidat(e)s doivent être issu(e)s d'institutions de Belgique, de France, d'Italie, d'Espagne, du Luxembourg, des Pays-Bas ou du Portugal et être situé(e)s dans le même pays pendant la durée du concours.



* Race To Zero = Course vers le zéro



LE CONCOURS «RACE TO ZERO» EST UNE CHANCE FANTASTIQUE DE TROUVER DE NOUVELLES SOLUTIONS AUX VIEUX DÉFIS DES LOGEMENTS SOCIAUX.

LES GRANDS PRINCIPES DU CONCOURS :

- L'équipe gagnante créera une nouvelle façon de rénover efficacement et durablement les logements sociaux.
- Le concept gagnant montrera comment garantir la performance et fournir des résultats innovants, fiables et quantifiables en termes de réduction des émissions.
- Le concept gagnant améliorera le confort thermique et acoustique des bâtiments et garantira la résistance au feu et une bonne qualité de l'air.

LES DÉFIS À RELEVER :

- L'industrie du bâtiment est confrontée à une pénurie de main-d'œuvre et a tardé à exploiter au maximum le potentiel des ressources digitales.
- La construction a été confrontée à des problèmes de confiance.
- L'industrie doit devenir plus durable en termes de gestion des déchets, d'économie circulaire et d'utilisation de produits ayant un impact minimal sur l'environnement.

LA RÉCOMPENSE !

- Un prix de 15 000 euros est décerné.
- Les gagnant(e)s auront une expérience de terrain sur des projets Knauf et travailleront avec les équipes de Knauf Insulation tout en étant encadrés par des expert(e)s de renommée mondiale dans le cadre d'un programme personnalisé.
- Les gagnant(e)s assisteront à la conférence annuelle de Knauf Insulation en 2022 pour rencontrer les principaux leaders de l'entreprise et échanger des idées et des points de vue.



À PROPOS DE **KNAUFINSULATION**

Créée en 1978, Knauf Insulation est aujourd'hui l'un des grands fabricants, à l'échelon international, de produits et systèmes pour l'isolation. L'entreprise est notamment reconnue pour la qualité et les performances de ses laines minérales qui bénéficient d'une innovation mondiale signée Knauf Insulation : un liant à base végétale ECOSE® Technology. Knauf Insulation compte 37 sites de production, à travers le monde et emploie 5 500 personnes.

