KNAUF INSULATION

2023년 10월
www.knaufinsulation.co.kr

대전 현대 프리미엄 아울렛을 위한 불연 단열 솔루션

SUMMARY

대전 현대 프리미엄 아울렛은 2020년에 대전시 유성구 용산동에 개장한 초대형 아울렛 쇼핑몰입니다. 지하 2층부터 지상 7층까지 연면적 12만9557㎡ 규모에 280여 개 브랜드가 입점해 있습니다. 북대전 IC와 신탄진 IC와 인접하며 접근성이 우수하며, 호텔, 영화관, 컨벤션센터 등이 함께 위치하여 대전을 넘어 중부지역의 쇼핑 메카로 평가받고 있으며 최근 심각한 화재 사건으로 불연 및 방음 성능을 강화하기 위해 단열 시공을 진행한 후 지난 2023년 6월 재개장하였습니다.

높은 불연 및 흡음 성능을 바탕으로 자사의 스프레이 블로잉 제품 (180mm)이 최적의 솔루션으로 선택되었으며, 지하주차장을 중심으로 약 45,000㎡가 넘는 면적에 시공되었습니다. 특히 크나우프인슐레이션과 KITE, 현대 L&C와의 전략적 파트너십 및 앞선 기술력을 바탕으로 개발된 제품을 통해 시공현장에 가장 적합한 솔루션을 제공한 프로젝트입니다.

Products Used: 크나우프인슐레이션 스프레이 블로잉 울(180mm)	**Application:** 상업용 실링 (지하주차장 천장)
	Construction type: 복합 대형 아울렛

도전 과제는 무엇이었나요?

2022년 심각한 화재 사건으로 인해 인명사고가 발생하였고, 대부분의 주차장 천정영역에 큰 피해를 주었습니다. 이 화재사건으로 인하여 화재에 강한 불연 성능을 가진 단열 제품 및 탁월한 흡음 성능을 갖춘 단열 제품의 필요성이 더욱 부각되었습니다.

그러나 이 프로젝트는 여러 가지 어려움을 직면해야 했습니다. 천장에 시공 되었던 화재로 손상된 우레탄 품칠 단열재는 글라스울 단열재로 교체되어야 했으며 다양한 배관, 환풍기, 에어컨, 공기순환팬 (HVAC) 등과 함께 작업해야 했습니다. 또한 천장에 남아 있는 잔여물로 인해 제품이 제대로 부착되기 어려웠습니다. 이러한 다양한 어려움을 극복하기 위해 저희는 KITE와 현대 L&C와의 전략적 파트너쉽을 통해 현장 조건에 맞는 단열 솔루션을 개발하였습니다. 이러한 협업은 제품 성능을 향상시키는 데 중요한 역할을 하였을 뿐만 아니라 까다로운 작업 환경을 극복하는 데도 큰 도움이 되었습니다.

이번 프로젝트는 단순한 단열재 시공을 넘어 다양한 도전 과제를 해결하는 과정을 포함하고 있습니다. 이를 통해 고객의 요구 사항을 충족하는 최상의 솔루션을 제공하고 프로젝트의 성공에 큰 기여를 하였습니다.

무슨 제품이 시공되었나요?

현대 프리미엄 아울렛 대전점은 제품 선택 시 불연 성능을 가장 중요한 요소로 고려했습니다. 또한 재시공 과정에서 설치의 편의성 또한 중요한 결정 사항이었습니다. 그래서 저희는 스프레이 블로잉 울 (두께 180mm) 제품을 강력히 추천했습니다.

크나우프인슐레이션 제품이 선택된 주요 이유 중 하나는 자사의 제품이 흡음성능은 물론 기존의 시공되었던 우레탄 뿜칠 제품이 가지고 있지 않은 불연성능 (KS F ISO 1182, KS F 2271에 의거 불연에 적합)을 갖고 있어 고객의 요구 사항을 충족시킬 수 있기 때문 이었습니다.

현재 시장에서는 준불연 우레탄 품칠 제품보다 불연성능을 가진 자사 제품의 경쟁 우위가 더욱 돋보이고 있으며 약 3개월에 걸친 설치 과정에서 약 300톤 이상의 스프레이 블로잉 울 제품이 시공되었습니다.

어떤 성과를 달성하였나요?

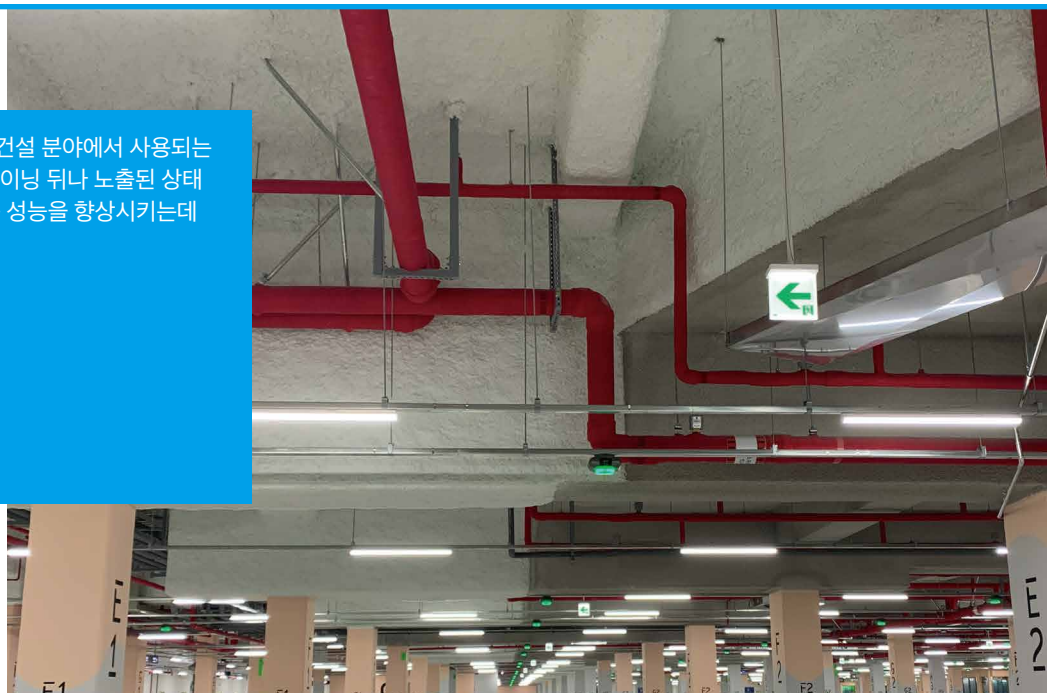
크나우프인슐레이션 단열재 시공은 탁월한 성능과 지속 가능한 높은 품질을 상징합니다. 일관된 우수한 단열성능은 물론, 흡음 및 향상된 화재 안전성을 제공하며 표면에 추가로 시공된 코팅재를 통해 어떠한 낙하 부분도 방지하여 사용자에게 깨끗하고 안전한 환경을 제공합니다. 완벽한 마감작업을 통해 내구성을 보장하며 시간이 지나도 동일한 효과를 유지하며 다양한 배관, 환풍기, 순환팬(HVAC) 주변의 쉬운설치로 전반적인 작업 편리성과 다양성을 증가시킵니다.

또한, 제품의 흰색 마감은 주차장을 밝게 만들어 가시성과 미적인 효과를 향상시킵니다. 이는 다른 여러 이점과 결합되어 현대백화점 그룹내의 여러 단열시공 프로젝트에서 우선 선택지로 평가받고 있습니다. 특히 KITE를 통한 현대 L&C와의 전략적 파트너십을 통해 구축된 차별화된 솔루션을 통해 탁월한 성과를 만들어 가고 있습니다. 일본을 포함한 향후 프로젝트에서도 인정을 받아 높은 평판을 더욱 굳건히 해 나아가고 있습니다.

이지성 과장 | 현대L&C, 영업전략실 특판전략팀

"크나우프인슐레이션의 스프레이 블로잉 울 제품은 이번 프로젝트와 가장 잘맞는 제품이였기에 선택이 매우 간편했습니다. 여러 어려움에도 불구하고, 프로젝트를 성공적으로 마무리할수 있었고, 불연 성능이 최우선이었던 이번 프로젝트에서 고객의 요구사항을 완벽히 충족시킬 수 있었기에 매우 만족스러운 프로젝트였습니다."

"아울러 이 프로젝트의 성공을 기반으로 전국의 현대 프리미엄 아울렛 신규 단열 시공 프로젝트를 확보할 수 있었으며, 우리의 포트폴리오를 크게 강화할 수 있었습니다."



크나우프인슐레이션 스프레이 블로잉 울은 조선 및 건설 분야에서 사용되는 불연성 스프레이 방식의 단열 솔루션입니다. 천장 라이닝 뒤나 노출된 상태 여부에 관계 없이 콘크리트 타설부분의 단열 및 흡음 성능을 향상시키는데 도움을 줍니다.

- 탁월한 단열 성능
- 높은 흡음 성능
- 불연성
- 생체 용해성 글라스울
- 에너지 절약

Eurofins Gold
Eurofins의 "Indoor Air Comfort" (IAC) 제품 인증은 낮은 VOC 배출을 준수하는 제품을 나타내는 혁신적인 인증서입니다.

EUCEB
크나우프인슐레이션에서 제조한 모든 글라스울 제품은 비분류 섬유로 제작되며 (먼지보다 낮은 생분해성이 낮은 섬유) 글라스울 전문 유럽 인증기관인 EUCEB에 의해 인증됩니다.

Korean Standard
크나우프인슐레이션 글라스울 제품은 KS 마크 인증을 받았습니다. KS 마크 인증은 해당 제품이 한국의 품질과 안전 기준을 충족을 나타냅니다.

제품에 대한 더 자세한 정보는 크나우프인슐레이션 웹사이트에서 참조하여 주시길 바랍니다.
visit www.knaufinsulation.co.kr

Knauf Insulation Korea
Customer Service: +82 31 476 8718 | Email: order.kr@knaufinsulation.com

KIKR10231370MIS