

**KNAUF**INSULATION

# news

#1.2019



**Løsløsning i Veidekkes  
supermoderne kontorbygg. SIDE 4-5**

**«Bedre lambdaverdi – bedre handel». SIDE 6-7**

**Sertifikatet som husbyggerne har lengtet etter. SIDE 8**

challenge.  
create.  
care.

# Tre ord som utgjør en forskjell

Challenge. Create. Care. Tre begreper som er så mye mer for oss hos Knauf Insulation enn bare fine ord på et papir. De kommer nemlig direkte fra vår misjon og beskriver det som egentlig er vårt oppdrag og formål. For uansett om vi befinner oss på Knauf Insulations hovedkontor i Tyskland, på et nybygd anlegg i Malaysia eller her hos oss på det nordiske markedet er vår misjon like nær. Like viktig. Og den utgjør en forskjell – for deg og for meg. Det er jeg utrolig stolt over.

**Challenge** betyr at vi hos Knauf Insulation hele tiden utfordrer – oss selv, gamle konvensjoner og tradisjoner, ja hele bransjen. Vi skal bryte ny jord og finne nye veier. Som da vi forbedret isoleringsevnen – med samme tykkelse – for standardprodukter ved å senke lambda verdien fra 37 til 35. Det utfordret bransjen vår – og det har vi tenkt å gjøre flere ganger.

**Create** står for oss å skape nytt. Nye måter å jobbe på og nye systemer som er enkle for brukeren å komme i gang med. Et tydelig eksempel er løssullsystemet der vi blåser løsull i veggene i stedet for skiver. Noe som får ringvirkninger i hele byggeprosessen og som skaper store merverdier for kunden. For det er kundene våre som står i fokus, det er entreprenørenes og forhandlerens hverdag som skal bli enklere, smartere og enda mer kostnadseffektiv.

**Care** innebærer at vi bryr oss. Om mennesket og om planeten vår. Vi jobber intensivt med å påse at produktene våre ikke har negativ påvirkning på den som produserer, den som bruker, eller den som befinner seg i nærheten. Ta for eksempel Ecose®, bindemiddelet vårt uten tilsatt formaldehyd, som gjør at produktene våre føles myke, behagelige og bekvemme ved bruk. Alle våre produkter Ecose® får også høyeste attest fra Eurofins Gold når det gjelder utslipp til inneluften. Ikke så rart at ledende prosjektutviklingsforetak og byggefirma oftere kontakter oss hos Knauf Insulation.

Vil du vite mer om vår misjon, håper jeg at du tar kontakt. Jeg forteller gjerne!

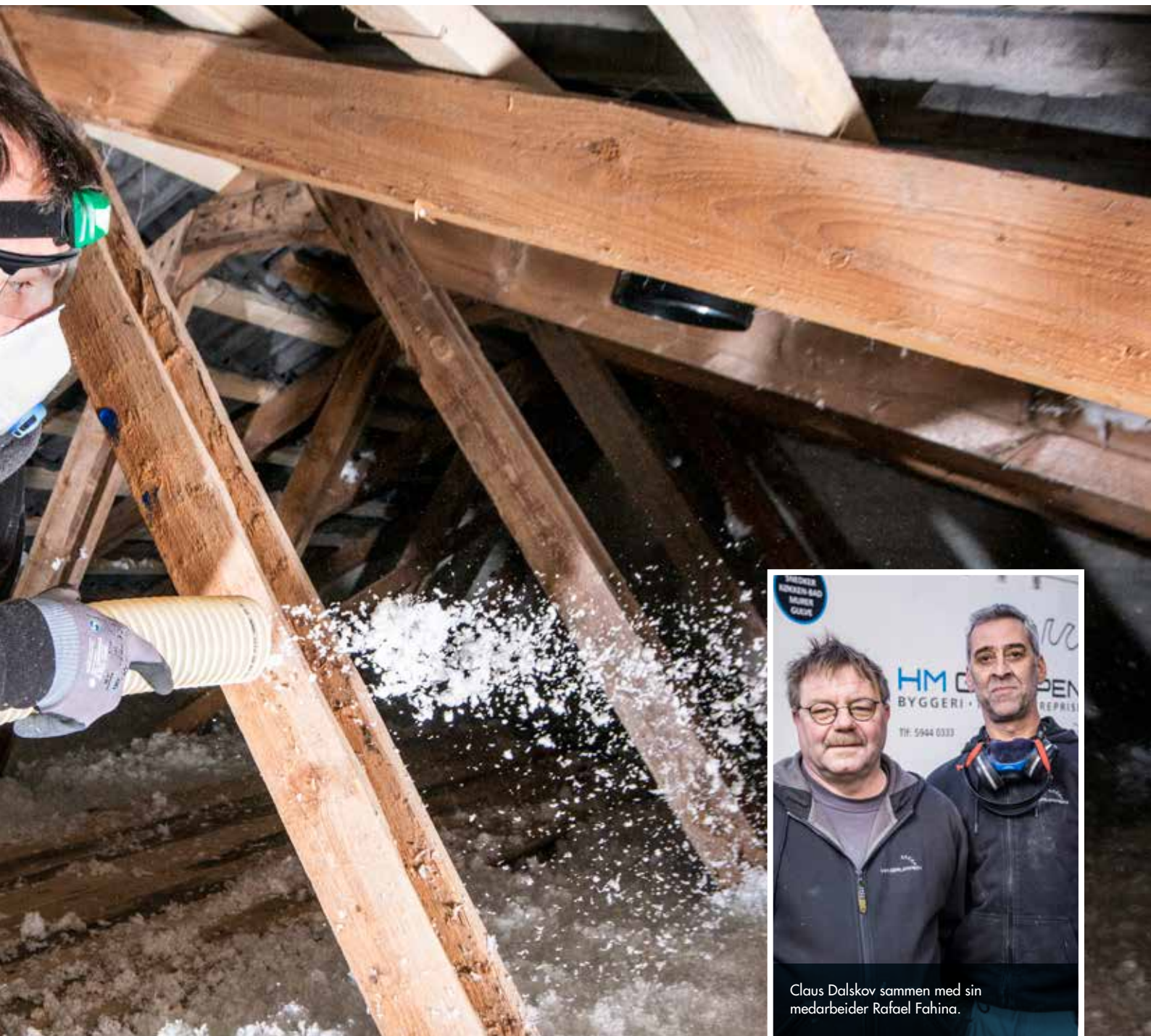
## Peter Isacsson

administrerende direktør Knauf Insulation Nordic



## Fra selvstendig næringsdrivende til byggeleder i bedrift med vekststrategi

I 2000 utarbeidet HM Gruppen A/S en strategi for kontinuerlig vekst – både i takt med tidens endringer og som støtte i jakten på gode medarbeidere. Snekkeren Claus Dalskov ble ansatt som byggeleder. I dag står han blant annet for kontakten med Knauf Insulation og har spesialutdannet personale som utfører innblåsing av isoleringsmaterialet.



Claus Dalskov sammen med sin medarbeider Rafael Fahina.

Claus Dalskov er 54 år og har vært byggeleder i tre år. Han har erfaring fra å lede en byggarbeidsplass fra sin tid som selvstendig næringsdrivende. Han stortrives i jobben, liker å henge med i utviklingen og ser seg selv bli værende i HM Gruppen i mange år. Selve bedriften fyller snart 150 år. Da skal erfaringene selvfølgelig feires. Men fest er en ting. En helt annen ting er det viktige arbeidet i hverdagen der det aldri har vært mer aktuelt å gjennomføre energirenoveringer enn akkurat nå.

#### **BEDRE ØKONOMI OG BEDRE LIVSKVALITET**

Med sin store kunnskap om trekonstruksjoner har byggelederen Claus Dalskov lært seg hvor utrolig viktig det er å kombinere alt han vet med de nyeste metodene,

teknikkene og materialene, for eksempel Knauf Insulations produkt Supafil. Han forteller at materialet er utrolig lett og raskt å jobbe med – og at både pris og kvalitet slår andre lignende produkter. En annen viktig grunn til at han har valgt å arbeide med materialet er at det gir god økonomi i byggingen. Dessuten er det mye lettere å blåse inn isoleringen enn å rulle den ut som matter, noe som lett skaper kuldebroer og reduserer muligheten til å få ned energitapet. I dag er det viktig med en fremtidsrettet energirenovering, slik at Claus i HM Gruppen kan stå for utførelsen, verne miljøet og gi fornøyde kunder en høyere livskvalitet.

#### **ANSETTER UTSATTE UNGE**

Som medarbeider i en solid og bredt for-

ankret virksomhet i Holbæk ser Claus lyst på fremtiden. HM Gruppen A/S føler stort ansvar for å utdanne fremtidens dyktige håndverkere – for å imøtekomme politikerne, men også for å ta et nødvendig sosialt ansvar for unge lærlinger, for eksempel ved å integrere utsatte grupper i byggebransjen.

#### **BYGGELEDERENS SYN PÅ FREMTIDEN**

– Det er ingen tvil om at det er miljøet som vil ha første prioritet i lang tid fremover. Det er både spennende og virkelig bra – for det er den veien vi må gå! Vi skal redusere karbondioksidutslippet vårt og forbedre energibruken og dermed miljøet, sier Claus og avslutter:

– Men i virkeligheten kan alt skje!

# Verdens mest moderne kontorbygg – og løsuallpremiere for Veidekke Trondheim

I juni 2019 beregnes det at kontorbygget Lysgården i Trondheim skal være klart for innflytting. Et etterlenget og svært spennende prosjekt – her bygger nemlig Veidekke, i tett samarbeid med Siemens, verdens mest moderne kontorlokaler. Med innebygd intelligens, klimasmarte løsninger og Supafil Frame fra Knauf Insulation.

## BREEAM STYRER BÆRE- KRAFTIG BYGGING

BREEAM er et styresystem for bærekraftig bygging. Verktøyet evaluerer og bedømmer bygningers totale miljøpåvirkning i hele prosjektforløpet, til forskjell fra mange andre verktøy som bare måler enkelte deler. Å bygge i samsvar med BREEAM innebærer blant annet at produsentene må kunne deklarerer at deres produkter er produsert og levert på en måte som er akseptabel for miljøet.

*BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) er utviklet og administrert av The Building Research Establishment (BRE).*

Verdens mest moderne kontorbygg, hva innebærer det?

– Et utrolig godt planlagt og gjennomtenkt bygg med masse teknologi som ikke bare gjør lokalene effektive og virksomhetstilpasset, med som også bidrar til at bygningen virkelig er miljøsmart, forteller Maria Venås, produksjonsleder hos Veidekke Entreprenør i Trondheim, og legger til at i tillegg til at Veidekke bygger Lysgården vil bygningen også bli hovedkontor for bedriftens samlede virksomhet i Trøndelag.

### SELVREGULERENDE LOKALER

Lysgårdens 12 000 kvadratmeter kommer til å drives etter den faktiske bruken av lokalene i stedet for den forventede. Den aller nyeste teknologien fra Siemens har kontroll på hvor mange mennesker som

befinner seg i bygningen hver dag, antallet besøkende og hvilke lokaler som skal brukes – og styrer ut fra dette nøyaktig den mengden energi som trengs. Det kreves ingen adgangskort, strømbrytere eller systemer for å legge inn møter. Alle funksjoner styres via en app som alle som jobber i Lysgården kommer til å ha på mobilen.

### BREEAM STILLER HØYE KRAV

Lysgården bygges dessuten etter miljøstyringssystemet BREEAM.

– Det var et ønske fra byggherren Kjeldsberg Eiendom at vi skulle kunne levere en BREEAM-sertifisering, og det fungerer fint for oss. Veidekke jobber hele tiden for å bli bedre på miljø, og dette gjør at vi skjerper kravene til både oss selve og til våre leverandører, sier Maria Venås og

beskriver BREEAM som et strengt system som stiller høye krav til dokumentasjonen av de produkter som brukes i byggingen.

### LØSULL BESTE ALTERNATIVET

Lysgården innebar også et nytt bekjentskap for Veidekke Entreprenør distrikt Trondheim, siden det er første gangen man velger å isolere med løsull. Her har entreprenøren Isoenergi Midt-Norge blåst ca. 3000 kvadratmeter vegg med Supafil Frame fra Knauf Insulation. En løsning som viste seg å passe svært bra inn i BREEAM-tankegangen – men det var ikke hovedgrunnen til at Veidekke valgte løsull. Maria Venås forklarer at veggkonstruksjonen måtte isoleres fra utsiden, og at tradisjonell isolering i kombinasjon med været i Trøndelag innebar stor risiko for at isoleringen skulle bli fuktig.

# Brannsikkerhet prioriteres ikke ved valg av isolering



María Venås, produksjonsleder i Veidekke Entreprenør, konstaterer at løsningen med løsull har fungert svært bra. Raskt, avfallsfritt og energi-effektivt er bare noen av fordelene.

## OM VEIDEKKE

Veidekke er et skandinavisk bygg- og eiendomsselskap med hovedkontor i Oslo. Veidekke ble etablert i 1936 og har i dag ca. 6300 ansatte i Skandinavia.

I Norge omfatter Veidekke-konsernet tre avdelinger:

- Veidekke Entreprenør AS
- Veidekke Eiendom AS
- Veidekke Industri AS

– Og løsullen har fungert veldig bra. Økonomisk sett var det ingen stor forskjell, og vi har sett flere fordeler. Vi har for eksempel ikke trengt å lagre isolering i hver etasje, og vi har heller ikke trengt å ta hånd om restene etterpå. I stedet kom Isoenergi med lastebil og blåste i isoleringen både raskt og effektivt.

– Vi beregnet at det ikke skulle ta mer enn ti dager, og det stemte. Tradisjonell isolering ville garantert tatt lengre tid, forteller Frode Naess fra Isoenergi Midt-Norge.

I og med at termograferingen som ble gjort etterpå, viste svært gode verdier, og at produktokumentasjonen gikk greit å koble til BREEAM, tror María at Veidekke sikkert vil bruke løsull i flere prosjekter.

– Vi hadde veldig liten erfaring med løsull, men nå som det har fungert så bra ut fra så vel produksjon og økonomi som kvalitet og arbeidsmiljø – og våre egne krav til fremskritt – har flere her hos oss blitt interessert.

**Bare én av ti private eiendomseiere mener at brannsikkerhet er viktigst ved valg av isolering. Aller viktigst er materialets isoleringsevne, men også prisen veier tyngre enn brannsikkerheten. Det viser den rapporten som Swedisol bestilte fra Industrifakta.**

Tallene kommer fra en rapport som bransjeorganisasjonen Swedisol bestilte fra Industrifakta. I rapporten fremkommer det at både private og offentlige eiendomseiere anser isoleringsevnen som viktigst. Bare ti prosent av de private eiendomseierne prioriterer brannsikkerhet blant isoleringens egenskaper. Hos de offentlige eiendomseierne er tallet 22 prosent.

– Behovet for å redusere energibruken er selvfølgelig viktig, men brannsikkerheten burde være et like viktig spørsmål som isoleringsevnen, sier Mats Björs, administrerende direktør i bransjeorganisasjonen Swedisol.

## KUNNSKAPSMANGEL SETTER BRANNVERNET I FARE

Blant private eiendomseiere angir 13 prosent at prisen er den viktigste parameteren. Tilsvarende tall for offentlige eiendomseiere er sju prosent. Begge gruppene har relativt lavt kunnskapsnivå om forskjellige isoleringsmaterialers brannegenskaper.

– På sikt risikerer kunnskapsmangelen om isoleringsmateriale å redusere brannvernet i den svenske boligstanden, sier Mats Björs.

*I undersøkelsen ble 60 kommunale boligselskaper og 40 private boligselskaper med til sammen over 370 000 leiligheter intervjuet.*

Kilde: [swedisol.se](http://swedisol.se)

# GBJ Bygg velger Ecobatt til nytt leiesprojeckt

## « En bedre lambdaverdi og en bedre handel »

I sørlige Växjö vokser en ny, populær og bærekraftig bydel frem. Vikaholm. Her bygges boliger, entrétorg, park, førskole og sykehjem – blant annet av GBJ Bygg. Det velrenommerte byggefirmaet har allerede ferdigstilt 14 rekkehus og er nå midt oppe i sitt egne leieprosjekt Kvarteret Dörren.

### OM GBJ BYGG

GBJ Bygg ble grunnlagt i Växjö i 1945. I dag har bedriften 200 medarbeidere og er etablert på fem steder: Jönköping, Värnamo, Göteborg, Kalmar og i Växjö, selvfølgelig. GBJ Bygg utfører alle typer byggearbeider – boligprosjekter, industri, massive trehus m.m.

Kvarteret Dörren innebærer fire identiske fireetasjershus i puss og med saltak. Mellom husene vil det bli anlagt en felles gård med frukttrær og plass til dyrking. Totalt omfatter nybyggene 58 leiligheter med to eller tre rom og kjøkken. Nederst i ett av husene finnes også et butikklokale, noe som var et krav fra kommunen, og noe som trengtes i området, forklarer Patrik Wiklund som er prosjektleder i GBJ Bygg.

De første leietakerne vil kunne flytte inn omtrent til ferien, i juni–juli 2019. Resten beregnes å være på plass i månedsskiftet september–oktober.

### MYE PÅ HVER PALL

De fire husene bygges med prefabrikert betong og har loft med tørkerom og bod. Og isoleringen, den kommer hovedsakelig fra Knauf Insulation.

– Vi velger gjerne Knauf Insulation, det er gode produkter, og så har vi en god relasjon til selgeren i XL-BYGG Alvesta, sier Patrik Wiklund, prosjektleder i GBJ Bygg, og forteller at det er Ecobatt med lambda 35 som brukes til både ytter- og innervegger. Innvendig handler det om baderomsveggene.

Fordelene med Ecobatt er flere, mener Patrik. Dels er det veldig god lambda-verdi, dels er isoleringen skikkelig komprimert, noe som gjør at det er plass til mye på hver pall.

### «EKSTRA BRA AT DEN ER LUKTFRI»

En bedre lambda-verdi og en bedre handel, oppsummerer en fornøyd prosjektleder og fortsetter:

– Jeg synes selv at det fungerer kjempebra! En del hos oss mener dessuten at den er ekstra bra fordi den er luktfri. Men det er klart at det kan ta en stund før det setter seg hos alle. Slik er det jo når nye produkter skal inn.

For eksempel konstaterer Patrik at det innledningsvis er litt innviklet i og med at man må benytte seg av den spesielle kniven fra Knauf Insulation, og at det gjelder å holde kniven riktig.

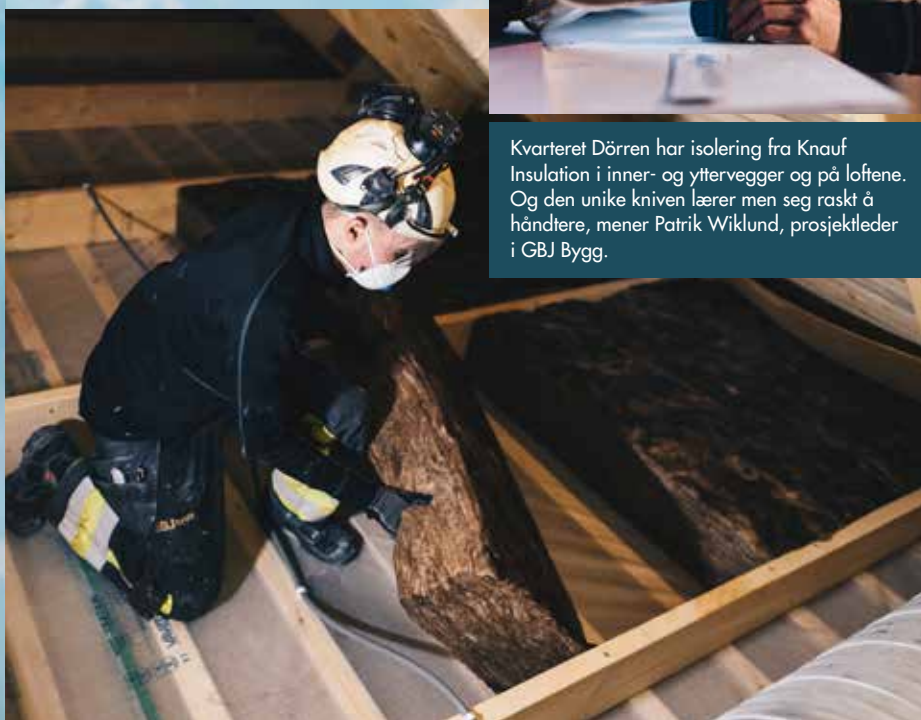
– Men det lærer man raskt, og deretter er det lett som bare det.

Og selv om det er Ecobatt som er det store produktet i dette prosjektet, har GBJ Bygg faktisk valgt ytterligere et Knauf Insulation-produkt til Kvarteret Dörren.

– Vi bruker byggmatte på rull som siste isoleringsvern mot vinden, og det har også fungert svært bra.



Kvarteret Dörren har isolering fra Knauf Insulation i inner- og yttervegger og på loftene. Og den unike kniven lærer men seg raskt å håndtere, mener Patrik Wiklund, prosjektleder i GBJ Bygg.



## Aktivt arbeid for menneskerettigheter

FNs menneskerettighetserklæring ble vedtatt i 1948. I dag er det den mest oversatte teksten i verden, med oversettelser til over 500 språk. Erklæringen verner om alle rettigheter, uansett etnisk tilhørighet, hudfarge, kjønn, språk, religion, seksuell legning, politisk oppfatning eller sosial stilling.

Vi i Knauf Insulation arbeider aktivt med å opprettholde menneskerettighetene og har forpliktet oss til å støtte FN's mål for en bærekraftig utvikling. Det handler om å redusere ulikheter, forebygge urettferdighet og arbeide for bærekraftige samfunn.

### HJELPER PÅ FORSKJELLIGE MÅTER

Vi jobber for eksempel for å endre lovgivningen for å løfte mennesker ut av energifattigdom, noe som handler om at alle skal kunne holde hjemmet sitt varmt til en rimelig kostnad. Vi bidrar til å fremtids sikre bygninger som forbedrer menneskers komfort og helse. Dessuten støtter vi mennesker som trenger hjelp, uansett hvor vi er. Vi jobber med syriske og afghanske flyktninger i Slovenia, vi renoverer maoriske aktivitetsbygg rundt om på New Zealand og donerer så vel tid som penger til veldedighetsorganisasjoner rundt om i verden.

## Prestisjefyllt global pris til Knauf Insulation

Knauf Insulation har tidligere blitt tildelt utmerkelsen «Global Insulation Product of the Year» for vår bransjerevolusjonerende ECOSE® Technology. På slutten av fjoråret var det på tide igjen, men denne gangen fikk vi den prestisjefylte «Global Insulation Company of the Year 2018».

Prisen ble delt ut ved den årlige globale isoleringskonferansen. Vår administrerende direktør Jean-Claude Carlin kommenterer stolt:

– Utmerkelsene er en hyllest til alle i Knauf Insulation og den utrolige jobben alle sammen gjør.



## Ny fabrikk i Malaysia møter voksende marked

Stigende energipriser rundt om i Asia og et strengere regelverk for energibesparende bygninger i blant annet Australia, Japan og Korea – det er bakgrunnen for at etterspørselen etter mineralull stiger kraftig i Asia-Stillehavsregionen. For å møte markedets behov bygger Knauf Insulation en fabrikk i Johor Bahru i sørlige Malaysia.

### MED ECOSE® TECHNOLOGY

Fabrikken får en kapasitet på 75 000 tonn og beregnes å være klar i begynnelsen av 2020. Det nye anlegget innebærer så vel 180 nye jobber i Malaysia som 60 nye stillinger rundt om i regionen.

Samtlige produkter vil bli produsert med Knauf Insulations revolusjonerende

bindemiddel uten tilsatt formaldehyd – ECOSE® Technology.

– Dette anlegget innebærer store muligheter for våre kunder og partnere til å øke nærværet sitt på det voksende markedet for bærekraftige og energieffektive bygninger i regionen, konstaterer Stuart Dunbar, Regional General Manager hos Knauf Insulation.

## Tekniske nyheter og fremskritt

### Sertifisering for transport av løsull i prefabrikerte elementer

Ønsket fra husbyggere rundt om i Norden har vært tydelig: Vi vil kunne blåse løsull i prefabrikerte elementer og være sikre på at det ikke blir noen setninger under transporten – er det engang mulig? Svaret er nå ja!

Men vi begynner fra begynnelsen. Et spennende produktutviklingsprosjekt hos Knauf Insulation er Supafil Max. Det handler om en industrialisert prefabrikkert rigg som blåser store flater med løsull og ferdigstiller det prefabrikerte elementet. Du hørte riktig – en perfekt løsning for alle husprodusenter som bygger hus i fabrikk.

#### TØFFE TESTER HOS RISE

Interessen fra husprodusentene har vært stor, men de har av forståelige grunner etterspurt en form for garanti for at det ikke blir setninger i løsullen under transport.

– Knauf Insulation har jobbet i flere år med å finne en løsning, og for å få en tredjepartskontroll av dette kontaktet vi RISE, forklarer Kenneth Ingmarsson, teknisk leder for Knauf Insulation i Norden.

Hos RISE (Research Institutes of Sweden) fikk produktet gjennomgå uavhengige, internasjonale ristetester og autentiske transporter i forskjellige slags lastebiler på forskjellige typer veier. Og det gikk bra!

– Etter en uke med knallharde tester landet vi på nøyaktig riktig densitet. Det innebærer at vi nå har et sertifikat for transport, og dessuten med god sikkerhetsmargin, forteller en svært fornøyd Kenneth Ingmarsson.

#### SLIK BLE TESTEN UTFØRT

Testen foregikk slik at løsull ble blåst manuelt inn i regelmessig bygde elementer, så vel mindre elementer som fullstore veggelementer i forskjellige utførelser. Ristetesten som ble utført, innebærer at elementet settes fast på en rigg som rister kraftig i en times tid.

– Det er en gigantisk risting i et bredt frekvensomfang – hva som helst kunne blitt ristet i stykker under testen, forsikrer Kenneth og fortsetter:

– Vi blåste, ristet, tømte, blåste på nytt, ristet og tømte til vi fant riktig densitetsnivå. Da testet vi også transport av elementene på trailer på forskjellige veier. Vi målte igjen – og det viste seg at det ikke hadde blitt noen setning under transporten heller.



Kenneth Ingmarsson, teknisk leder, Knauf Insulation i Norden.

#### NESTE TRINN – SINTEF-SERTIFIKAT

Dette innebærer at Knauf Insulation har åpnet markedet for å blåse løsull på fabrikk – og har som første leverandør en tredjepartskontrollert setningstest. Nå påbegynnes også prosessen med å konvertere til SINTEF-sertifikat, et naturlig skritt i og med at det allerede nå finnes en svært stor interesse fra norske husprodusenter.

#### KORT OM DENSITET

Densitet er en fysisk term som angir massen per volum for et stoff. Den forteller altså hvor «tungt» eller «lett» et stoff er. Jo høyere densitet et stoff har, desto større er mengden masse per volumenheter – densiteten påvirker derfor direkte stoffets vekt.

**KNAUF GROUP OG KNAUF INSULATION:** Grunnlaget for Knauf Group ble lagt i Tyskland i 1932 som produsent av gipsbaserte byggeprodukter og har utviklet seg til å bli en multinasjonal produsent av byggeprodukter med en årlig omsetning på mer enn 6,5 milliarder euro • Knauf Insulation, som er en del av Knauf Group, er en av verdens fremste produsenter av isoleringsmateriale. Bedriften har 38 produksjonsanlegg, driver virksomhet i over 35 land og har ca. 5500 ansatte • I Norden tilbyr Knauf Insulation et sortiment av isoleringsprodukter i både glassull og steinull.

**GÅ IKKE GLIPP AV DET NYESTE!** Produkt- og bransjenyheter, konkrete tips og løsninger for fagfolk og den populære Energikalkulatoren som regner ut hvor mye du tjener på å forbedre husets isolering. Dette og mer finner du på [www.knaufinsulation.se](http://www.knaufinsulation.se)

**KNAUF INSULATION NEWS** er et magasin for våre forhandlere og sluttbruker. Magasinet kommer ut fire ganger i året. Ansvarlig utgiver: Peter Isacson. Produksjon: Strateg Marknadsføring AB.

**KNAUFINSULATION**